

國立臺東女子高級中學公開授
課之觀課前會談紀錄表

教學者：周威同 教學班級：一戊 教學領域/科目：公民與社會

教材來源：三民版 觀課前會談日期暨時間：114/01 /08 09:10~09:40

會談項目	會談內容簡要紀錄
教學單元	科技發展與公共生活
教材內容	一、科技如何影響公共生活參與 二、科技近用有什麼不平等？ 三、新科技還有哪些問題？
教學目標	一、理解科技對公共生活的影響：學生能夠說明科技發展如何改變資訊的傳遞與獲取方式，包括公民記者、自媒體、網紅經濟等現象，並分析其對公共政策參與與社會輿論的影響。 二、辨識數位時代的挑戰與風險：學生能夠辨識數位落差、假新聞、深度偽造和資訊濾泡等問題，並探討這些挑戰如何影響個人判斷與社會公平。 三、培養批判性思維與媒體素養：學生能透過案例討論，學習如何評估不同媒體訊息的真實性與可信度，並提出應對科技挑戰的具體行動方案。
學生特質 (或先備知識)	一、學生能了解傳統媒體和數位媒體基本差異，以及資訊傳播的基本過程，包括訊息的來源、編輯與發布。社會參與概念 二、具備公共參與的概念並認知網路平台已公民參與的管道。 三、能熟悉科技工具（例如社交媒體、搜尋引擎）及其基礎科技素養。能認識數位落差造成不同社會群體對科技的接觸與使用不均。 四、能區分事實與意見，並理解「訊息來源的可信度」的重要性。並具備認識假新聞的特徵，如聳動標題、未經查證的內容等批判性思考的能力。

<p>教學預定流程 與策略</p>	<p>一、課程導入 (5 分鐘)活動： 播放一段短影片或展示近期的新聞案例，例如假新聞、深度偽造影片或網紅影響政策的事件（例：網紅發起公共議題討論）。</p> <p>二、核心概念講解與案例分析 (35 分鐘)</p> <p>1. 闡述科技發展與公共生活的關聯性，涵蓋以下關鍵詞：公民記者與自媒體：如何挑戰傳統媒體的話語權。網紅經濟與數位廣告：獲利模式與壟斷問題。假新聞與深度偽造：如何辨識與防範。</p> <p>2. 透過案例簡報呈現具體情境：如某公民記者事件的影響或假新聞導致的社會後果。</p> <p>三、課堂總結與反思 (10 分鐘)</p> <p>面對假新聞、深度偽造等挑戰，公民應具備批判性思維與媒體素養的能力</p>
<p>評量方式</p>	<p>利用 Slido 軟體提問，並製作課程後學習單。</p>
<p>觀課工具</p>	<p>公開觀課紀錄暨回饋表，其他：</p>
<p>回饋會談 (議課) 時間地點</p>	<p>時間：114/01 /09 10:10~10:40 地點：社會科辦公室</p>

會談教師簽名： 鍾鼎廷、周啟

國立臺東女子高級中學公開授課之觀課紀錄暨回饋表

教學者：周威同老師 教學班級：一戊 教學領域/科目：社會科/公民與社會科

授課內容：科技發展與公共生活 觀課日期：2025 / 1 / 9 10:10 ~ 11:00

向 面	觀課參考項目	紀錄內容(請以文字簡要描述)	
班級學習氣氛	1. 班級人數及座位安排	1. 合理。	
	2. 他人發表時是否專注聆聽?	2. 普遍專注。	
	3. 活動時是否主動參與?	3. 反應熱烈。	
	4. 學生會相互學習與協助?	4. 學生較專注在於教師互動。	
師生互動歷程	教師教學	1. 教學的優點或特色	1. 師生互動很熱烈，透過圖片差（框架效果）引起學生動機；批判教科書的標題與內容，帶領學生反思。
		2. 教學內容及流程	2. 依照課本的知識點與安排流程。
		3. 運用教學策略及溝通技巧	3. 影片教學、問答教學、走動教學。
		4. 運用評量方式提供學習回饋並調整教學	4. 安排課後議題思考作為評量作業。
	學生學習	1. 學生有哪些特殊表現?	1. 爭取回答問題、提出自己意見。
		2. 哪一段過程學生參與率高?	2. 圖片差（框架效果）引起動機的時段。
		3. 教師、同學間有何互動?	3. 反應熱烈。
		4. 學生在學習評量的表現?	4. 授課教師最後提出議題思考作業，但評量表現有待下一節課才能觀察其表現。
學生學習結果	1. 學生學習完成有那些證據?	1. 課堂會提出不同意見與反思。	
	2. 學生學習的困難之處是什麼?	2. 本單元很貼近生活，學生共鳴感很高，無關觀察到學習困難處。	
	3. 學生學習思考程度是否深化?	3. 從生活經驗中提出自己的想法，並能說明為什麼。	
	4. 學習表現是否符合教學目標?	4. 有符合。	

國立臺東女子高級中學公開授課之議課紀錄表

教學者：周威同 教學班級：一戊 教學領域/科目：公民與社會

教材來源：三民版（一） 議課日期暨時間：2025/01/09 10:10 ~11:00

※ 建議議課重點：

1. 根據觀課紀錄進行回饋及澄清，讓教學者瞭解自己教學時學生的學習情形。
2. 教學者表達自己在教學過程中的感受、看法及省思。

議課項目	議課內容簡要記錄
一、 學生學習動機 與班級氣氛	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運用圖片差異吸引學生注意力，激發學習動機。 2. 營造專注且反應熱烈的課堂環境，促進師生間的互動與交流，提升學習成效。
二、 教師教學 與 學生學習	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師透過圖片差（框架效果）引發學生動機，結合影片教學、問答教學、走動教學等方式進行授課。 2. 教師引導學生批判教科書的標題與內容，鼓勵提出不同意見與反思與批判性思維，展現貼近生活的學習連結。 3. 學生反應熱烈，爭相回答問題並表達個人意見。 4. 依據課本的知識點與教學流程，提供有結構的學習框架，引導學生深入學習。
三、 學習結果 與 教學目標 符應程度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生反應熱烈，尤其專注於與教師的互動。學生能回答問題並提出自己的意見，展現與教學目標一致的學習成果。 2. 並透過批判教科書標題與內容的活動，引導學生反思，促進批判性思維與共鳴感，符應教學目標的深度學習。 3. 多元教學方式（如影片教學、問答教學、走動教學）增強學生的參與感，並安排課後議題思考作為評量作業
四、 建議事項	<p>安排課後議題思考評量，但其表現尚需後續課程進一步觀察，以確保學習結果能達成教學目標。建議彈性調整授課內容，已有充分時間在課堂上即時完成議題思考的評量。</p>

議課教師簽名：



Civics & Society

第 3 節

科技發展與公共生活

1



2

一、科技如何影響公共生活的參與？

1. **傳統媒體話語權式微**：現代人藉由網路科技得以接收多方面的訊息和詮釋權，不再依賴主流媒體。使個人無需受制於財力與能力，得以在多元平台自由表達意見，展現前所未有的言論自主性。
2. **公民新聞**：閱聽人不再被動接收資訊，而當公民記者主動報導生活周遭的事件、探討切身的議題；公民新聞往往關注主流媒體忽略的問題，甚至可反過來引導大眾媒體的報導走向？

3

對應課本 p. 119

公民新視界 自媒體

(文 / 自媒體主播視網膜、前華視新聞主播陳子見)

- 自媒體，顧名思義是指「自己一手經營的媒體」。過往只能由大眾媒體向人們傳遞資訊，但在網路發達的時代，人人都能透過網路頻道、社群帳號、粉絲專頁傳播任何訊息。



4

對應課本 p. 120

一、科技如何促進公共生活的參與？

3. **有利社會運動動員**：國內外重要的社會運動，會利用網路來宣揚理念、動員民眾。
4. **降低政治參與門檻**：網路提供讓民眾發表意見的論壇，例如政府設置的「[公共政策網路參與平臺](#)」讓民眾可以提出點子參與公共生活，進而可能改變政府政策。

5

對應課本 p. 119

一、科技如何促進公共生活的參與？

5. 自媒體蓬勃發展：

原先沒有什麼知名度的「素人」也開始運用影音平臺，自製內容來獲取觀眾注目，各自累積一群為數不少的忠實跟隨者，而這些創作者則能透過與商業廣告分配利潤的**網紅經濟**模式獲得收入，或是發揮社會影響力。

例如：新冠肺炎期間，有網紅和知名設計師發起群眾募資，在紐約時報上刊登全版廣告，向國際社會傳達「Taiwan Can Help」的訊息。

6

對應課本 p. 119

Please download and install the Slido app on all computers you use

請舉例說明你所知道具有影響力的網紅？

① Start presenting to display the poll results on this slide.

Please download and install the Slido app on all computers you use

網路科技使得「媒體接近權」的門檻變低，擬任回會帶來哪些改變？優缺點皆可？

① Start presenting to display the poll results on this slide.

二、科技近用有什麼不平等？

(一) 數位落差 (digital divide)

- 不同社經水準的個人、家戶、企業和地區，在其取用資訊與通信科技的機會上，以及在他們使用網路從事各類活動上，所呈現出來的差異。此現象不僅存於國家內的不同族群，也可能存在於不同的國家或區域間。



9 對應課本 p. 121

二、科技近用有什麼不平等？

- 將視角放寬到全球，約還有半數以上的人口無法上網；在開發程度較低的國家，女性的上網率遠低於男性。

全球 15-24 歲年輕人的上網率 (%)

類別	總人口	年齡15-24
全世界	57%	71%
低度開發國家	22%	34%
開發中國家	51%	67%
已開發國家	87%	99%

全球男性與女性的上網率 (%)

類別	男	女
全世界	62%	57%
低度開發國家	31%	19%
開發中國家	57%	50%
已開發國家	89%	88%

10 對應課本 p. 121

二、科技近用有什麼不平等？

(二) 應如何面對並減緩科技近用的不平等？

- 能使用新科技的個人、資訊強勢機構或國家，更有權力去控制、管理傳播的模式與通道，而使某些族群、議題被排除在公共領域外。處於數位科技使用弱勢的人，不但無法享受科技進步的便利，甚至以公民身分參與公共生活、取得政府服務的權利都被剝奪。

11 對應課本 p. 121

二、科技近用有什麼不平等？

- 資訊富人與資訊窮人的分野，除了資訊取得機會與能力的差距之外，長遠來看，更包括使用科技和網路獲取知識和經濟。若資訊富人能將獲取的資訊轉變成更高的社會與經濟地位，資訊窮人將更形弱勢。



圖 5-22 為了因應數位落差問題，教育部規劃執行「偏鄉數位應用推動計畫」，於偏鄉設置數位機會中心，協助偏遠地區民眾、弱勢學童資訊應用與數位服務。

12 對應課本 p. 122

二、科技近用有什麼不平等？

- 因此，政府在建置科技硬體設備時，應思考平衡城鄉與族群差距，避免數位落差對人民生活造成不平等現象。
- 另外，身處現代社會的我們必須思考：哪些數位資源應該被定位為資訊社會公民的基本需求？這類資源就應該更能夠被所有人所取用，進而落實每個人的傳播權利。

13

對應課本 p. 122

二、科技近用有什麼不平等？

圖 5-23 胖卡計畫



- 民間發起的「胖卡數位落差行動車計畫」，以一臺胖卡巡迴全臺偏鄉，向居民傳達資訊科技新知及應用現況，希望弭平數位世界中的城鄉差距。

14

對應課本 p. 122

三、新科技還有什麼問題？

(一) 數位廣告利潤被平臺獨占

- 過去新聞媒體主要的收入來源，來自廣告商購買新聞時段、報紙版面。但隨著愈來愈多閱聽人改透過 Facebook、Line、Google 等數位平臺接收訊息，媒體能獲得的廣告營收大幅縮減。數位平臺靠著新聞媒體產出的內容，吸引流量與數位廣告，新聞媒體卻只能分得極低比例的利潤。

15

對應課本 p. 122

三、新科技還有什麼問題？

- 少了傳統廣告收入，數位平台又無法獲得足夠利潤，媒體只好用更低的成本，製作更容易吸引目光、帶來流量的新聞，造成媒體勞動條件惡化、新聞品質下降等問題。
- 近年不斷有學者專家提倡**新聞有價**概念，呼籲政府應積極透過立法，要求數位平臺與新聞媒體協商更公平的利潤分享機制。



16

對應課本 p. 122

三、新科技還有什麼問題？

議價制

透過協商，讓數位平臺取用新聞內容時，媒體業者得以取得合理分潤。

基金制

向數位平臺課稅，再依特定標準與目標，挹注多元的媒體與工作者。

例如：澳洲於 2021 年通過《新聞媒體與數位平台強制議價法》，要求 Google、Meta 等數位平臺使用媒體的新聞內容應支付費用。加拿大也於 2023 年立法強制數位平臺付費。

17

對應課本 p. 123

影音補充

新聞有價民主無價！「平台為王」的時代，新聞何去何從？新聞議價：數位公有地、耕者有其田？！



影片時長：19:52

影片來源：<https://www.youtube.com/watch?v=RcckqH4iyWM>

網路平台該付錢給媒體嗎？為何臉書封鎖澳媒，Google 卻選擇妥協？轟動全球的「新聞內容付費戰」！| 志祺七七



影片時長：11:01

影片來源：<https://www.youtube.com/watch?v=twPlnblRagk>

18

三、新科技還有什麼問題？

(二) 假新聞與假訊息

傳統的主流媒體因為有記者、編輯層層「守門」，即使媒體真實不同社會真實，資訊仍具有一定可信度。但在各種通訊軟體、社群平臺上，任何人都能撰寫似假似真的訊息，並廣為散布，使得網路容易成為假新聞與不實資訊的溫床，不利於公共議題的討論。

19

對應課本 p. 123

三、新科技還有什麼問題？

例如：2018年，燕子颱風造成日本關西機場關閉，網路及社群媒體散播中國使館派車接人，我國駐日單位卻無作為的消息，引發輿論批判外交人員救災不力。雖然事後經調查確認該消息為假，但仍造成一名外交官因無法承受壓力而輕生的憾事。



20

對應課本 p. 123

三、新科技還有什麼問題？

- 為了因應假新聞對公共討論與民主政治的危害，各國都有非營利民間團體發起**事實查核** (fact check) 行動，集結公民力量，藉由專業的資料蒐集、比對與核實方法，確定一則訊息是否真實、準確和可信。

例如：非營利組織「臺灣事實查核中心」以公開、透明、嚴謹、負責為原則，查核網路社群平臺受檢舉的新聞或訊息，以及媒體關注的事件或爭議等。

21

對應課本 p. 123

三、新科技還有什麼問題？

- 查證訊息要耗費不少時間和精力，遠遠不及假新聞的傳播速度。隨著人工智慧與**深度偽造** (deep fake) 技術的發展，查核一則訊息的真偽也變得愈加困難。

例如：臺灣一名網紅將政治人物、明星藝人、主播、網紅和素人的臉，置換到成人影片的演員身上，並販售不雅影片以牟取不法利益，嚴重損害受害者名譽。立法院則於2023年三讀通過，製作關於他人不實的性影像並意圖營利者，最高可處7年以下有期徒刑，得併科70萬元以下罰金。

22

對應課本 p. 124

三、新科技還有什麼問題？

- 根據瑞典哥德堡大學 (University of Gothenburg) 的研究，我國連續 10 年成為**全球受境外假訊息影響最嚴重的國家**，其中多數來自中華人民共和國，試圖分化我國社會、動搖民眾對民主體制的信心。如何在守護國家安全、維持民主體制及保障言論自由之間取得平衡，是當前重要的議題。

23

對應課本 p. 124

影音補充

中共的認知作戰手法推陳出新？從俄烏戰爭看「資訊戰」的六大層次？線上線下混合戰該如何因應？



影片時長：16:00
影片來源：<https://www.youtube.com/watch?v=35275u0jsIA>

認知作戰大內宣！人民全不知戰爭早已爆發？俄羅斯洗腦政策到底多徹底？【TODAY看世界】



影片時長：08:17
影片來源：https://www.youtube.com/watch?v=UG_Z-8R0FYk8

24

課文補充

臺灣常見事實查核組織與平台



臺灣事實查核中心

臺灣事實查核中心由「優質新聞發展協會」與「臺灣媒體觀察教育基金會」於2018年共同成立，並獲得國際事實查核聯盟認證。查核工作皆依照標準程序進行，報告則會經至少三位查核員校對後公布。



Cofacts 真的假的

Cofacts 真的假的成立於 2016 年，是最早針對假新聞與不實資訊，透過公民協作查核事實的聊天機器人。只要將 LINE 上面的可疑訊息「整篇轉傳」，機器人就會從資料庫中搜索相關訊息回應闢謠。

25

課文補充

臺灣常見事實查核組織與平台



美玉姨 linebot 機器人

美玉姨 linebot 機器人，取「每遇疑」的諧音。只要將聊天機器人加入群組，只要出現可疑的轉貼訊息，美玉姨機器人就會串接「Cofacts 真的假的資料庫」並協助闢謠。



MyGoPen

MyGoPen 取臺語「麥獨騙」的諧音，特色是專人闢謠。只要將有疑慮的文字、圖片或影片發給 MyGoPen，就會有專人回覆訊息協助闢謠。

26

三、新科技還有什麼問題？

(三) 資訊濾泡與同溫層

- 社群媒體為了改善使用者體驗，會記錄使用者的個人資料、網站瀏覽與搜尋紀錄等數位足跡，掌握其個性、喜好與生活習慣，並透過演算法主動將使用者可能感興趣的媒體內容推播至眼前。
- 相對地，社群媒體演算法也將使用者不感興趣、與自身立場相違的內容排除在外，造成**資訊濾泡** (filter bubble) 或者**回聲室效應** (echo chamber)。

27 對應課本 p. 124

三、新科技還有什麼問題？

- 資訊濾泡雖然讓使用者更容易接收感興趣、有共鳴的媒體內容，卻也造就一個個同溫層，不斷重複、強化相近的立場，令人容易誤以為同溫層就是事實全貌，加深不同群體之間的隔閡，加劇社會分化。

例如：2020 年美國選舉期間，民主黨候選人拜登與共和黨候選人川普的支持者中，有許多人在社群媒體上都活在同溫層內，對不同意見拒之門外，嚴重加深了美國社會的分化。

28 對應課本 p. 125

三、新科技還有什麼問題？



29 對應課本 p. 125

三、媒體變遷下的三大挑戰與對策

- 商業力量與媒體公共角色的衝突：
- 公民社會的資訊自由與隱私需求
- 建構多元社會中的透明媒體平臺

30 對應課本 p. 125



影音補充

假新聞出沒！破解 #媒體與牠們的產地 ft. 劣質媒體黑名單【記者真心話】Vol.4 | 懶人包 | 媒體識讀

假新聞、不實消息到處傳，台灣竟是世界第一?! 民眾如何培養識別能力?【時事評判】

影片時長：07:14
影片來源：https://www.youtube.com/watch?v=m3gLNz-fx_w

影片時長：12:11
影片來源：<https://www.youtube.com/watch?v=DXEGw5r2wI>